



Faniry TJ

Facteurs du classement des annonces



Google Ads



Enchères

C'est le montant maximum que vous êtes prêts à payer par clic



**Qualité des
annonces**

**Pertinence des
annonces et des
pages de
destination**



**Normes
minimales**

**Exigences
spécifiques selon
le secteur**



Compétitivité des enchères

Plus il y a
d'annonceurs,
plus le coût par
clic augmente



Contexte de recherche

Pertinence par
rapport aux
recherches
antérieures de
l'utilisateur

Et vous ?

**Vous avez
d'autres avis ?**



...

Boostez votre business grâce à



et



Faniry TJ

Envoyez-moi un message en privé sur LinkedIn 😊😁✅