Faniry TJ

SKAG ou STAG ?

Google Ads

vous pouvez tester

C’est quoi SKAG ?

Le SKAG (Single Keyword Ad Group) est une méthode de structuration des campagnes publicitaires sur Google Ads qui consiste à créer un groupe d'annonces pour chaque mot clé ciblé

Exemple de SKAG ?

Ad Group	Positive Keywords	Negative Keywords
Permis	Permis de conduire	“Code de la route” “Examen permis”
Code	Code de la route	“Permis de conduire” “Examen permis”
Examen	Examen permis	“Permis de conduire” “Code de la route”

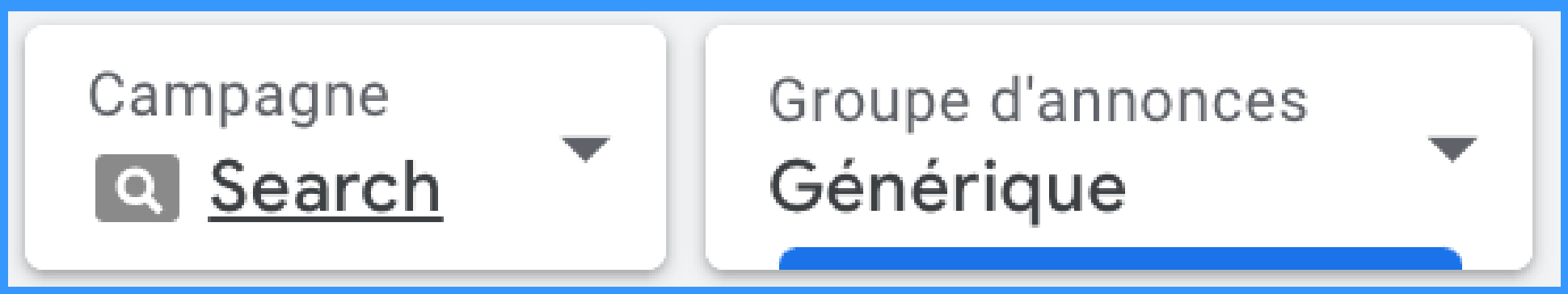
Avantages et inconvénients de SKAG ?

Avantages	Inconvénients
Pertinence accrue : un mot clé pertinent pour chaque recherche	Complexité de gestion : création de plusieurs groupes d’annonces
Contrôle optimisé : ajustement des enchères possible	Temps d'optimisation accru : gestion accrue
Amélioration du Quality Score : bonne correspondance entre le mot-clé et l’annonce	

C’est quoi STAG ?

Le STAG (Single Theme Ad Group) est une méthode de structuration des campagnes publicitaires sur Google Ads qui consiste à créer un groupe d'annonces avec plusieurs mots-clés tournant autour du même champs

Exemple de STAG ?



Keywords :

- permis de conduire
- code de la route
- examen permis

Avantages et inconvénients de STAG ?

Avantages	Inconvénients
Simplicité de gestion : un groupe d’annonce fait apparaître tous les champs lexicaux ciblés	Qualité de score potentiellement inférieure
Flexibilité : possibilité de tester différentes annonces	Contrôle limité sur les enchères : difficile d'ajuster les enchères pour des mots clés individuels
Optimisation du budget : répartition égale du budget par l’algorithme	Risques de cannibalisation des mots clés : risque que certains d'entre eux prennent le pas sur d'autres en termes de clics et d'impressions

SKAG ou STAG ?

En résumé, le choix entre SKAG et STAG dépendra principalement de votre stratégie publicitaire :

- **SKAG est idéal pour ceux qui cherchent à maximiser la pertinence et le contrôle sur des budgets limités.**
- **STAG convient mieux aux campagnes nécessitant une gestion simplifiée et une utilisation efficace des stratégies d'enchères automatiques.**

Boostez votre business grâce à

Google Ads

et

Faniry TJ

Envoyez-moi un message en privé sur LinkedIn 😉😁✅